



Expertise Cession Hôtel

Immobilier : expertise et conseil pour céder un hôtel

Vous envisagez de transmettre votre **hôtel** à un tiers (murs commerciaux et/ou fonds de commerce).



Eclairez et sécurisez vos décisions grâce à l'avis d'un expert indépendant :

- Valeur locative ou valeur de cession (valeur vénale) des murs commerciaux
- Estimation des éléments corporels et incorporels de l'exploitation
- Contrôle de l'opération de cession

Qu'il s'agisse d'une vente, donation, succession, sortie de leasing... vous trouverez auprès de Lamy SA Expertise, une précieuse aide pour mieux céder votre hôtel. Ainsi, l'**expertise** et les **conseils** de nos experts vous aideront à procéder, le cas échéant, à tous arbitrages stratégiques en matière de transmission d'hôtels.

- L'indépendance vis-à-vis des acteurs de l'immobilier et de la finance

Bénéficiez d'expertises neutres et réalisées hors de toute pression ou influence

- Des expertises et services adaptés à votre problématique

Estimez la valeur des seuls éléments dont vous avez besoin pour céder votre hôtel

- Une approche et des compétences pluridisciplinaires

Valorisez vos actifs grâce à une analyse financière mais aussi stratégique et marketing

- L'engagement de notre responsabilité professionnelle

Appuyez-vous sur un rapport d'expertise pour fixer le prix de vente ou négocier avec l'acquéreur

PARIS

14, AV. D'EYLAU
75116 PARIS / T. 01 82 83 77 10
e-mail : paris@lamy-sa.com

LYON

17 RUE HECTOR BERLIOZ
69100 VILLEURBANNE / T. 04 72 17 11 11
e-mail : lyon@lamy-sa.com

MARSEILLE

565, AV. DU PRADO
13008 MARSEILLE / T. 04 72 17 11 11
e-mail : paca@lamy-sa.com

GENÈVE (CH)

AV. CARDINAL MERMILLOD, 36
CH-1227 CAROUGE - GENÈVE
e-mail : p.lamy@lamy-sa.ch

Estimation de la valeur immobilière

Valorisation des murs de l'hôtel

- Hôtel
 - Bâtiment attenant
 - Terrain
- ▶ Valeur vénale
 - ▶ Valeur locative

Estimation de la valeur de l'entreprise et/ou du fonds de commerce

Valorisation de l'exploitation de l'hôtel

- Valeur de l'entreprise
 - Valeur du fonds de commerce
- ▶ Analyse comptable et financière
 - ▶ Analyse stratégique et marketing